

NEWS CORPORATION REPORTS FOURTH QUARTER AND FULL YEAR RESULTS FOR FISCAL 2020

FISCAL 2020 FOURTH QUARTER KEY FINANCIAL HIGHLIGHTS

- Beginning with the fourth quarter, the Company is presenting Dow Jones as a separate reportable segment, which better highlights its growth and value; Dow Jones Segment EBITDA grew 13% in the fourth quarter
- Revenues were \$1.92 billion, a 22% decline compared to \$2.47 billion in the prior year, primarily driven by the negative impacts related to COVID-19 and the sale of News America Marketing
- Net loss of \$(401) million, which includes non-cash impairment charges of \$292 million and higher restructuring costs due to COVID-19, compared to \$(42) million in the prior year
- Total Segment EBITDA was \$195 million compared to \$269 million in the prior year; decline reflects the negative impacts related to COVID-19 and the sale of News America Marketing
- Reported EPS were \$(0.67) compared to \$(0.09) in the prior year – Adjusted EPS were \$(0.03) compared to \$0.07 in the prior year
- In the fourth quarter, Segment EBITDA at Book Publishing grew 9%, partly as a result of the strong performance in digital revenues which increased 26% and represented 29% of its Consumer revenues
- Move, operator of realtor.com[®], increased its profit contribution in the fourth quarter and saw record traffic in June with over 30% growth in unique users
- In the quarter, Dow Jones achieved record average subscriptions of 3.8 million to its consumer products, led by 28% growth in digital-only subscriptions, including 23% growth in digital-only subscriptions at *T e W a l l* *t a i* *t* *e*

KÿZã&VÙãV&AAZãããÁãíãÜã a VA ' VãAãYÚãVAÚã&&ã'Úã&ÚÔZã&ãÖV~ãA Jãã 'ããÚãíãããã&ãÜZYãZÌVãã~ÚããÆÀÊÇÉ€ÁÁÚããÜãã a 'ÚãVÙã&ãA
ÆEÇÊ€

Ì ðâÚÛÜúâ&AââÚâÜðÛVðAÛYâðáYá&YVAââÚð&VðAÝ a ´ ðâ^VÙA&âAÉËÇÊ ÁAñðâ a AÉÈÇF ÁAÝá&YVA ´ ðýáðA@VÙðBA ´ ðý a ÚðÝZ@AðVñZVÛ&ÝáXA
^Úðýáâââ a VÙââðVâÝ a ´ ŽV a Vâ&VÙAÚâV&âA J ÕŠŃKČÉHÇA Ì ðâÚÛÜúâ&A Ī P ØS Añðâ&YVAââÚð&VðAÛVÛÛÝáVÙAÉ Á A&âA Ī ÆFGAÀSQÆÐÉÁÇA

QVX a Vâ&A L Ì ÑRK Ī AÝá&YVAââÚð&VðAÝáÜðVÙâVÙAÆÉÈA a ÝŽÝáâBAâAÉÈÈ Á BAÜâ a ´ ÚðVÙA ~ Ý&YA&YVA ´ ðýáðA@VÙðBA ´ ðý a ÚðÝZ@AðVñZVÛ&VÙA&âA
ÆFE a ÝŽÝáâAâNAŽâ ~ VðAâ ´ âð&âA ´ ðâXðÚ a a ÝáXAðXY&âAÜââ&âBA a ââ&Z@AÚâV&â&A&YVAâââ ´ VââÝââAâNAâ ´ âð&ÝáXAV^Vâ&âAÚâAÚAðVââŽ&A
âNA J ÕŠŃKČÉHBAÚâ ~ VŽZAÚâAŽâ ~ VðAâ ´ âð&âA ´ ðâÚâÜ&ÝáâAÜââ&âBAŽâ ~ VðAŽÝÜVââVññVâAÚââ&YVðAÜââ&ââÚ^ÝáXâBA ´ Úð&ÝÚŽZ@AâññâV&A
Ú@AŽâ ~ VðAðV^VââVâÇA Ī Ûââ&VÙA QVX a Vâ&A L Ì ÑRK Ī AÝáÜðVÙâVÙAÆÉÈ Á Ç

GXTTAÓÕÔÚANÕQ P ÕUññMÕVXTñV

Ł ýâÜÚZAÉÈÈEññâŽZA@VÙðAðV^VââVâAÚVÛÛÝáVÙAÆÉÈGA a ÝŽÝáâBAâAÉÈÈ Á BAÜâ a ´ ÚðVÙA ~ Ý&YA&YVA ´ ðýáðA@VÙðBAâNA ~ ÝÝÜYAÆÉÈE a ÝŽÝáâBA

GXTTAÓÔÛÀNÕQÞÕUIMÕVXTIV

ŁŸäÜÚÄÊÊÊÊÄÏäžžA@VÚææV^VááVàA

Conference call

ÖV~àA Jâæ´âæÚ&ÿâájàAVÚæáYáXaAÜááWæVáÜVAÜÚZZAÜÚáAÜVAVYVÜæÜAZÿ^VAÚ&ADIÉE´aALKRAáááTíàXáá&æBAÊÊÊEÇARáAZÿá&Vá&á&YVA
ÜÚZZBA´ZVÚàVA^ÿáY&A Y&&´IDDÿá^Vá&á&çáV~àÜâæ´ÇÜâaç

a ti na y tate ent n e nin F wa d-L kin tate ents

ÑRS VAØÚØX PÕU NA ØÚU ÒS U VA ØØ Ò ÒS U A P Ú Ú Y Ø Ò Á T Ú Ú ŠS U QA V Ì Ò Ì Ò P Õ U Ì V ß A Ý Š Ì R S U A Ì Ì R Õ A P Õ Ø U S U QA Ú P A Ì R Õ A L Û S Y Ø Ì Ò A N Ò Ø X Û S Ì S Ò V A
Ì S Ì S Q Ø Ì S Ú U A M Ò P Ú Ú P A È Ò A Ú P A B E E D Á A Ñ R Ò V Ò P Ú Ú Y Ø Ò Á T Ú Ú ŠS U QA V Ì Ò Ì Ò P Õ U Ì V A S U Ø T X Ø Ø Á A Ø X Ì A Ø Ò Ø A U Ú Ì A T S P Š Ì Ø Ø A Ì Ò A V Ì Ò Ì Ò P Õ U Ì V A
Ú Ø Q Ø Ú S U QA Ì Ò Ø Ø V A Ø Ú Ø A X U Ø Ø Ò Ò Ø S U Ì S Ò S Ò V A Ø P P Ø Ò S U QA Ì R Õ A Ð Ú P Ú Ø Ú Z A V A Ø X V S U Ø V V Á A Ø V X T W V A Ú P A Ú Ú Ø Ò S Ú U V A Ø Ú Ø A P S U Ø U S Ø S Ø T A Ø Ú Ø S Ì S Ú U Á A
S U Ø T X Ø S U QA Ø Y Ø Ø Ò Ø Ø S P Ú Ø Ø Ì V A P Ú Ú P A Ì R Õ A Ú U Q Ú S U QA Ð K O Í È Á B E A Ú Ø Ú Ø Ò P S Ø A Ø Ú Ø A Ú Ø T Ò Ø Ø A Ú X Ø S Ø A R Ø Ø T Ì R A P Õ Ø V X Ò Ø V Á A Ì R Õ A
Ð Ú P Ú Ø Ú Z A V A V Ì Ò Ì Ò Q Z A Ø Ú Ø A V Ì Ò Ì Ò Q S Ø A S U S Ì S Ò S Ø S Y Ø V Á S U Ø T X Ø S U QA Ú Ú Ì Ò S Ò S Ø T A Ø Ø Ú X S V S Ì S Ú U V Á S U Y Ø V Ì P Õ U Ì V A Ø Ú Ø A Ø S V Ú Ú V S Ì S Ú U V Á A Ø Ú Ø A
Ì R Õ A Ú X Ì Ø Ú P Õ A Ú P A Ø Ú S U Q Ø U S Ø S Ø V A V X Ø R A Ø V A T S Ì S Q Ø Ì S Ú U A Ø Ú Ø S U Y Ø V Ì S Q Ø Ì S Ú U V Á A Ñ R Ò V Ò A V Ì Ò Ì Ò P Õ U Ì V A Ø Ú Ø A Ø Ø V Ø Ø A Ú U A P Ø Ú Ø Q Ø P Õ U Ì V A
Y Ø Ý V A Ø Ú Ø A Ø V X P Ú S Ú U V A Ø Q Ø Ø S U QA P X Ì X Ø Ø A Ø Y Ø U Ì V A Ø Ú Ø A Ø X V S U Ø V V A Ú Ø Ú P Ú Ú P Ø Ú Ø Ø A Ø V A Ú P A Ì R Õ A Ì S P Ø A Ì R Õ A V Ì Ò Ì Ò P Õ U Ì V A Ø Ú Ø A
P Ø Ø Ø Á A È Ò X Ø T A Ø V X T W V A P Ø Z A Ø S P P Ø Ú A P Ø Ì Ò Ø S Ø T Z A P Ú Ú P A Ì R Ò V Ò A Ø Y Ø Ø Ò Ø S Ú U V A Ø X Ø A Ì R Õ A Ú S V S V A Ø Ú Ø A X U Ø Ø Ò Ò Ø S U Ì S Ò S Ò V A Ø Ø T Ò Ø Ø A Ì R Õ A
Ð K O Í È Á B E A Ø Ú Ø A Ì R Õ A Ú S V S V A X U Ø Ø Ò Ò Ø S U Ì S Ò S Ò V A Ø Ú Ø A Ú R Õ A P Ø Ò Ò Ú U V A Ø Ø V Ø Ø Ø Ø S U A Ì R Õ A Ð Ú P Ú Ø Ú Z A V A P S T S U QA V Ý Š Ì R A Ì R Õ A N Ò Ø X Û S Ì S Ò V A Ø Ú Ø A
F Y Ø R Ø U Q Ø A Ð Ú P S V S Ú U Á A P Ø Ú Z A Ú P A Ý R S Ø R A P Ø Z A Ø Ø A Ø P Ú T S P S Ø Ø A Ø Z A Ð K O Í È Á B E Á A Ñ R Ø A X T W S P Ø Ì Ò S P Ú Ø Ø Ì A Ú P A Ì R Õ A Ð K O Í È Á B E A
Ú Ø Ú Ø Ò P S Ø A S U Ø T X Ø S U QA Ì R Õ A Ø Y Ì Ò U A Ú P A Ø Ø Y Ø Ø V Ø S P Ú Ø Ø Ì V A Ú U A Ì R Õ A Ð Ú P Ú Ø Ú Z A V A Ø X V S U Ø V V Á A Ø V X T W V A Ú P A Ú Ú Ø Ò S Ú U V A A Ø Ø V R A P T Ú Ý V A



A A A A A A A

NEWS CORPORATION

CONSOLIDATED STATEMENTS OF OPERATIONS
(Unaudited; in millions, except per share amounts)

	2019		2018	
	2019	2018	2019	2018
Operating income	\$1,100	\$1,100	\$1,100	\$1,100
Operating expenses	(800)	(800)	(800)	(800)
Operating profit	\$300	\$300	\$300	\$300
Other income	100	100	100	100
Other expense	(50)	(50)	(50)	(50)
Income before taxes	\$350	\$350	\$350	\$350
Income tax expense	(100)	(100)	(100)	(100)
Net income	\$250	\$250	\$250	\$250
Net income per share	\$2.50	\$2.50	\$2.50	\$2.50

NOTE 1 – TOTAL SEGMENT EBITDA



A A A A A A A A

Łâ&ŸVWñàÜÜZ@VÚzàVáÜVÜAóáVÁÉEB

	ÉÉÉÉ	ÉÉÉH		JYÚáXV	ÁAJYÚáXV		
	ÁYáaŸZVáááÁ						
ÖV&AžáááÁVáÜáaV ÍÜÜI	ÆA	ÀÉBĐÉĐÁ	ÆA	ÊÉGA	ÆA	ÀÉBFFÉÁA	ÅÅ
ÑáÜáaV&Ú*AV*`VáàV	A	ÊÉÁ	A	ÉÉ€A	A	ÁÉEDÁA	ÁGÉÁÁ
Ö&ŸV&BÁáV&	A	ÀHÁA	A	ÀÉÉÁA	A	ÊÉA	FÉA Á
Ñá&V&Vá&AV*`VáàV&BÁáV&	A	ÉĐA	A	ĐHA	A	ÀÉÉÁA	ÁĐGÁÁ
LääV&@žááàVá&áÁÜMŸYÚ&Và	A	ÈFA	A	ÉFA	A	ÈEA	ÅÅ
Ña`ÚŸ&aVá&ÁÜáÜ&Vá&z&áÜ&á&Ÿ&X&ÜYÚ&XVà	A	ÉBGÉEA	A	ÉGGA	A	ÉB€ÉÉA	ÅÅ
KV`&VÜÜ&ŸááÁÜáÜÁÜa&á&Ÿ&áÜ&Ÿáá	A	€ÉÉA	A	€ĐHA	A	ÀÉĐÁA	ÁÉÁÁ
Rá&Ú&Z&QVXaVá&L Ì ÑRK Ī	ÆA	ÉBÉÉÉA	ÆA	ÉBÉÉÉA	ÆA	ÀÉÉÉÁA	ÁÉHÁÁ

ÅÅACAÖá&a VÚáYáXWáž

NOTE 2 – ADJUSTED REVENUES, ADJUSTED TOTAL SEGMENT EBITDA AND ADJUSTED SEGMENT EBITDA

R YVAV a ž a ~ Á X A & Ú Ů Ž V a A & V Ů Á a Ů Ž V A & V ' á & & V Ú A & V ^ V á Á V a Ú á Ú A Q V X a V á & & A L Ì Ě R K Ě A Ů @ A á V X a V á & & & a Ě Ě Ě Ě V Ú A P V ^ V á Á V a Ú á Ú A Ě Ě Ě Ě V Ú A Q V X a V á & & A L Ì Ě R K Ě A Ů @ A á V X a V á & & A Ě Ě Ě Ě V Ú A Ů á Á V A Ě Ě Ě Ě A Ú á Ú A Ě Ě Ě Ě Ć

Ł á & & Y V A V a Ů Ů Ž a @ V Ú A V á V Ů V Ů O á Á V A Ě Ě Ě Ě Ě

	Ń a ' Ú Ů & a Ě Ě Ě Ě Ě Ł á & & V I X á Á	Ö V & A Ń a ' Ú Ů & a Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě
Ě a A P V ' á & & V Ů	Ń a ' Ú Ů & a Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě	Ń a ' Ú Ů & a Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě Ě
	Ě Ě Ě Ě Ě	Ö V ~ á ' Ú ' V & Ě Ě Ě Ě Ě Ů Ů & & V & Ě Ě Ě Ě Ě
	Ě Ě Ě Ě Ě	

Revenues:

K Y X I & Ů Ž A P V Ú Ž A L a & Ů & V A Q V & Ě Ě Ě Ě Ě	/€A	É B E € Đ A	/€A	À É Ě Á Á	/€A	À É Á Á	/€A	Ě Ĥ A	/€A	\ A	/€A	É B E Ĥ É Á
Q a Ů a Ů & Ě ' & Ě á á Š I Ů V a I Q V & Ě Ě Ě Ě Ě	A	É B G G Ě Á	A	\ A A	A	\ A A	A	Ě Ě Á	A	\ A A	A	É B E Ě Á
K a ~ A O a á V a	A	É B D H E A	A	\ A A	A	\ A A	A	Đ A	A	\ A A	A	É B Đ H Đ A
ì á á Z A Ø á Ů Ž á Y I á X	A	É B € € € A	A	À É Á A	A	\ A A	A	Ě Ě Á	A	\ A A	A	É B € Ĥ Á
Ö V ~ á A Ö V Ů Ů Ú	A	Ě B G Ě Á	A	À É Á A	A	À € Ĥ Á A	A	Ĥ Á	A	\ A A	A	Ě B Ě Ě Á
Ů & Y V &	A	Ě A	A	\ A A	A	\ A A	A	\ A A	A	\ A A	A	Ě A
Total Revenues	/€A	H B E E G A	/€A	À É Ě Á Á	/€A	À € Ĥ Á Á	/€A	Ě Ĥ Á	/€A	\ A	/€A	G B Đ F F A

Segment EBITDA:

K Y X I & Ů Ž A P V Ú Ž A L a & Ů & V A Q V & Ě Ě Ě Ě Ě	/€A	Ě Ě Đ A	/€A	Ě Á	/€A	Ě A	/€A	Ě Ě Á	/€A	\ A	/€A	Ě Ě Á
Q a Ů a Ů & Ě ' & Ě á á Š I Ů V a I Q V & Ě Ě Ě Ě Ě	A	Ě Ě Ě A	A	À É Á A	A	\ A A	A	Ě Ě Á	A	\ A A	A	Ě Ě Á
K a ~ A O a á V a	A	Ě Ě Á	A	\ A A	A	\ A A	A	\ A A	A	\ A A	A	Ě Ě Á
ì á á Z A Ø á Ů Ž á Y I á X	A	Ě Ě Ě A	A	Ě A	A	\ A A	A	\ A A	A	\ A A	A	Ě Ě Á
Ö V ~ á A Ö V Ů Ů Ú	A	Đ Ě A	A	À É Á A	A	À Đ Ě Á A	A	\ A A	A	\ A	A	

ÀÝáA a vZZiáááðAV*ÜV´ &A´V#AàYÚ#VAÜÜ&ÚÄ

Łã#A&YVAINàÜÚZ@VÚ#AVáÜVÚA
OááVAÉEBAÉEÉE

Łã#A&YVAINàÜÚZ@VÚ#AVáÜVÚA
OááVAÉEBAÉEÉE

ÖV&A&ZááA
YáÜâ a VA
Ú^UÏZÜÜZV&áA
àáÜZYáZÜV#à

LØQ

ÖV&A&Záá a VA
Ú^UÏZÜÜZV&áA
àáÜZYáZÜV#à

LØQ

Net (loss) income

/EA ÁÉBÐÈÐÁA

/EA ÊÊGA



A A A A A A A

NOTE 4 – DOW JONES

News Corp's operating segments are defined as follows: News, Entertainment, and Media Networks. News Corp's operating segments are defined as follows: News, Entertainment, and Media Networks. News Corp's operating segments are defined as follows: News, Entertainment, and Media Networks.

	News Corp			Entertainment		
	2019	2018	% Change	2019	2018	% Change
Revenues:						
Journalism	\$ 381	\$ 397	(4)%	\$ 1,590	\$ 1,549	3%
Media Networks	\$ 60	\$ 53	13%	\$ 236	\$ 208	13%
Total Revenues	\$ 441	\$ 450	(2)%	\$ 1,826	\$ 1,757	3%
Segment EBITDA	\$ 60	\$ 53	13%	\$ 236	\$ 208	13%
Circulation and subscription revenues:						
News	\$ 303	\$ 287	6%	\$ 1,191	\$ 1,120	6%
Total circulation and subscription revenues	\$ 303	\$ 287	6%	\$ 1,191	\$ 1,120	6%